

n°21  
septembre 2003

s Kernla  
(La petite graine)  
Le journal  
du réseau alsacien  
d'éducation relative  
à la nature  
et à l'environnement

# s Kernla



Dossier  
Les Cités



Vie associative



Boîte à outils  
Parrains du Rhin



Actualités



## Dossier Eduquer à l'environnement dans les cités

ISSN : 1268 - 1261



## Sommaire

### Dossier P. 2

#### L'éducation à l'environnement dans les cités

Développer la citoyenneté au Neuhof  
Une ville, des clubs, de l'ErE (à Montpellier)  
Explorateurs des villes (à Arras)  
Trop d'énergies dans les cités ?  
De l'ErE dans les factures (à Lille)

### Vie associative P. 10

### Actualités P. 11

### Boîte à outils P. 12

Parrains du Rhin

## Editorial



Depuis 10 ans, une coopération exemplaire avec les collectivités et l'Etat a permis de professionnaliser un réseau associatif et de donner une cohérence régionale aux actions d'éducation à la nature et à l'environnement.

Ce projet partenarial quasi unique en France ne peut masquer les défis nombreux encore à relever. Le contexte associatif actuel est difficile. Il est marqué par les écueils de la marchandisation de nos activités, par l'évolution du bénévolat, par des difficultés économiques liées à la fin du dispositif Emploi-Jeune (EJ) et aux surcoûts de la réduction du temps de travail.

La fin du dispositif EJ pose le problème majeur de la pérennité des actions engagées auprès des publics. 91 salariés du réseau Ariena bénéficient du dispositif sur 271 au total. 66 sont animateurs nature et environnement, c'est le coeur du métier qui est aujourd'hui fragilisé.

La récente labellisation des Centres d'Initiation à la Nature et à l'Environnement (CINE) encourage les projets tournés vers les territoires alsaciens. J'invite toutes les communes et intercommunalités d'Alsace à s'appuyer sur les professionnels de l'éducation à la nature et à l'environnement fédérés autour du réseau Ariena.

Il s'agit aussi d'engager avec les collectivités une ouverture du partenariat vers les acteurs du tourisme, des sports de loisirs et de manière plus large vers les entreprises qui constituent un public important à sensibiliser. Il nous faut aujourd'hui être réactif face à ces nouveaux défis.

Patrick Foltzer  
Président de l'Ariena

## DANS L'ERE\* DU TEMPS

Mécénat ou sponsoring : nouveaux partenariats, nouveaux publics...



\*ERE : éducation relative à l'environnement

Directeur de la publication : Patrick Foltzer, Président de l'Ariena, Directrice de la rédaction : Elisabeth Lesteven, Directrice de l'Ariena, Conception, réalisation : Olivier Duquénois, Cyril Leroy, Sophie Julien, Dominique Razafindrazaka, Comité de rédaction et/ou de relecture : Patrick Barbier (IA67), Sébastien Minot (Atema), Lionel Gresse (Région Alsace), Yann Delahaie, Marielle Billy (Ariena), Illustrations : Cyril Leroy (Ariena), Photos : Atema, Ariena, réseau Ariena, Impression : Digis Print, Illzach (Journal imprimé sur papier recyclé).

Ariena  
6, route de Bergheim  
BP108  
67602 Sélestat cedex

Tél : 03 88 58 38 48  
Fax : 03 88 58 38 41  
ariena@wanadoo.fr  
[www.ariena.org](http://www.ariena.org)





**L'éducation à l'environnement se révèle être un outil particulièrement pertinent en habitat social.**

**Coup de projecteur sur quatre projets développés respectivement à Strasbourg, Montpellier, Arras et Lille.**



## L'éducation à l'environnement dans les cités

### Des problématiques très spécifiques

Les cités d'habitat social construites après-guerre en périphérie des villes et appelées pudiquement cités "sensibles" sont régulièrement mises en avant par les médias. Dans un contexte de chômage, d'échec scolaire, de familles déstructurées, et marquées par la drogue et l'alcool, le besoin vital de tout individu de construire son identité, notamment à travers la place et le rôle qu'il occupe dans la société, a du mal à être satisfait. Les relations entre les différentes communautés en sont perturbées et sont généralement marquées par des rapports de force, guidés par ce besoin "d'exister". Des comportements agressifs apparaissent chez certains, envers leur environnement géographique et humain, dans lesquels ils ne trouvent pas leur place. Ces violences prennent des formes variées et s'expriment sur des biens (bâtiments, espaces verts, abris de bus...) ou sur des personnes (conducteurs de bus, policiers, enseignants, pompiers, voisins). Le sentiment d'insécurité qui en découle nourrit une loi du silence, freine l'autorégulation des conflits par les habitants et creuse une fracture sociale locale. Avec le temps, les actes de malveillance à l'encontre des personnes ou de l'environnement se banalisent et nombreux sont ceux qui se résignent à accepter cette situation.

### Une place pour l'éducation à l'environnement ?

Les atteintes à l'environnement les plus fréquentes sont le fruit de gestes quotidiens et se caractérisent surtout par la présence d'ordures sur la voie publique. Ces dégradations répétitives se distinguent des dégradations qui marquent plus durablement les espaces collectifs (voitures brûlées, tags, détérioration d'aires de jeux, de bâtiments, d'espaces verts...). Plus inhabituels, ces actes sont occasionnés par une minorité, souvent par des jeunes. Ils traduisent une attitude de révolte.

La vision d'espaces désolants ainsi souillés ou vandalisés pourrait laisser croire à une indifférence générale vis-à-vis de la qualité du cadre de vie, alors qu'il s'agit d'une des préoccupations premières des habitants.

Face à ces difficultés, l'éducation à l'environnement propose des actions pédagogiques dans lesquelles les participants sont acteurs de leurs projets. Se découvrir pour pouvoir rencontrer l'autre, découvrir l'autre pour mieux le respecter, découvrir la nature et son environnement pour ne pas l'abîmer mais l'embellir... autant de challenges qui doivent être relevés par une majorité pour améliorer la vie dans leur quartier.

Ce dossier propose quatre expériences urbaines insolites portées par des associations d'éducation à la nature et à l'environnement.





**A Strasbourg, lorsque les habitants et les structures du quartier du Neuhof se mobilisent pour réaliser des actions concrètes sur l'environnement, les résultats profitent à tous.**

# Développer la citoyenneté au Neuhof

par Sébastien Minot



## Un projet éducatif pour le quartier

La cité du Neuhof à Strasbourg, construite dans un espace excentré, compte environ 3800 logements sociaux et concentre de grosses difficultés sociales.

L'association d'insertion Atema (Ateliers Manouches d'Alsace), implantée depuis dix ans comme régie de quartier, a décidé d'accompagner son action d'entretien des espaces extérieurs par une action de prévention sur l'environnement.

Elle a pour cela embauché en janvier 2000 un animateur chargé de monter un programme d'éducation à l'environnement à destination des habitants du quartier. L'objectif de la démarche est d'améliorer la qualité du cadre de vie par un changement des comportements et par des actions d'embellissement menées avec les habitants. Ce programme appelé "Neuhof Cité Beauté", vise tous les habitants, enfants, jeunes et adultes, de toutes origines. Il s'appuie sur les structures en place (établissements scolaires, centres socioculturels, associations, services publics...), pour monter en partenariat avec elles, des actions diverses d'éducation à l'environnement.

Les projets touchent autant l'environnement naturel que l'environnement urbain : création de plusieurs clubs CPN (Connaître et protéger la nature) d'enfants ou d'adultes, réalisation d'expositions sur l'environnement du quartier, interventions variées dans les écoles, organisation de chantiers de nettoyage ou d'aménagements, création de jardins, animation de camps ou sorties de

découverte de la nature ou de la ville, création d'outils pédagogiques sur la citoyenneté...

## Neuhof Cité Beauté, des résultats positifs à effets limités

Bien que les critères qualitatifs concernant notamment l'amélioration du cadre de vie (qui reste la finalité du programme) soient difficiles à mettre en place, l'évaluation des actions a montré la pertinence de la démarche. Son succès s'explique par l'étendue des besoins et par l'adhésion des partenaires éducatifs qui y trouvent des réponses aux problématiques quotidiennes. L'atout pédagogique majeur du programme réside dans sa capacité à mettre des habitants en situation d'acteurs responsables de projets d'intérêt général, au travers desquels ils peuvent se sentir utiles et construire une identité positive et une citoyenneté active porteuse d'exemple et d'espérance pour les autres.

Les limites de la méthode résident dans la difficulté à toucher de façon significative l'ensemble des habitants du quartier qui compte 10 écoles, 2 collèges, plus de 50 associations, 12 000 habitants ! Le travail en partenariat inhérent à toutes les phases du projet dont bien sûr l'animation des actions, limite la portée du programme aux disponibilités de l'animateur. Même une équipe de plusieurs animateurs aurait du mal à sensibiliser significativement, plusieurs fois dans l'année, une part importante de la population. L'évolution des comportements est pourtant à ce prix.





### Un centre de ressources pour l'éducation à l'environnement urbain

Devant le succès du programme "Neuhof Cité Beauté", il est apparu opportun de démultiplier l'action, en permettant aux acteurs éducatifs (enseignants, animateurs, éducateurs...) de réaliser seuls ce travail de sensibilisation. L'association Atema a donc entrepris de créer un centre de ressources sur l'éducation à l'environnement urbain, qui s'appuie sur les compétences pédagogiques de ces acteurs et propose un service de prêt de matériel pédagogique et de documentation, un programme de formations thématiques courtes et pratiques et un service de conseil et d'aide au montage de projets. La première année de fonctionnement de ce centre de ressources a montré les potentialités d'un tel outil à l'échelle d'une agglomération comme Strasbourg, pour rendre accessible l'éducation à l'environnement à davantage d'acteurs.

### Transférer les compétences et mutualiser les ressources

Loin d'affaiblir la place des animateurs professionnels, ce transfert de compétences et cette vulgarisation de l'éducation à l'environnement augmente les initiatives des partenaires habituels dans ce domaine. Intégrant cette discipline dans leur "culture" éducative ils suscitent une demande plus forte, plus professionnelle, à laquelle des animateurs spécialisés peuvent répondre.

Tout comme le sport a fini par intégrer toutes les sphères éducatives, l'éducation à l'environnement s'imposera peut être un jour comme une discipline incontournable, tant en milieu scolaire que dans les espaces de loisirs. Cela répond à un besoin de société émergeant, particulièrement affirmé dans les quartiers d'habitat social. Savoir y répondre sera nécessaire pour que le développement durable ne soit pas un concept vierge d'application concrète.

Sébastien Minot  
ancien animateur du programme "Neuhof Cité Beauté"  
et du centre de ressources de l'association Atema

### Contact :

Information sur le programme "Neuhof Cité Beauté" et sur le centre de ressources d'Atema, sur le site [www.Atema.asso.fr](http://www.Atema.asso.fr) ou auprès d'Alan Testard (tél. : 03 88 79 45 67)

### Une clé pour l'éducation au civisme

Au-delà de la découverte de la diversité de la nature, des plantes et des animaux qui vivent tout près de chez nous, même en ville, au-delà de la sensibilisation à la beauté et à la fragilité de l'environnement naturel, l'éducation à l'environnement revêt une signification particulière dans certaines cités d'habitat social comme dans plusieurs secteurs au Neuhof, où les conditions du bien vivre ensemble sont encore en construction.

Il arrive que l'amélioration de l'environnement quotidien passe par le respect de gestes simples tels que jeter les déchets ménagers dans le conteneur prévu à cet effet plutôt qu'en chemin, ou procéder à un nettoyage de printemps de sa cage d'escalier ou de l'espace vert sous les fenêtres de son immeuble.

D'autres fois, c'est la création d'une mare pédagogique au collège, ou d'un nichoir sur l'immeuble, qui attirera l'attention sur la beauté et la proximité de la nature.

### Solidarité et bon voisinage

Par ces actions immédiates, des jeunes redécouvrent la beauté cachée de leur ville. C'est un pas vers l'amélioration du quartier et vers le respect des espaces, qu'ils soient naturels ou construits. Ainsi l'éducation à l'environnement est aussi une des clefs efficaces de l'éducation au civisme, au respect d'autrui et du bien public, à la solidarité et aux règles du bon voisinage. Elle a toute sa place dans les actions que notre collectivité développe pour améliorer la vie au quotidien, au plus près des préoccupations des habitants.

Les actions engagées sur le long terme par des associations comme Atema au Neuhof permettent une prise de conscience mais aussi certaines modifications des comportements. Le public le plus réceptif, c'est bien les enfants. Que de messages passent à travers le jeu ou la joie simple de tripoter de la terre ou d'écarquiller les yeux devant les bestioles de nos pelouses !

Pascale Jurdant  
Adjointe au Maire de Strasbourg  
en charge du quartier Neuhof





**Une association de Montpellier met en place un projet "club-ville" avec pour objectif d'apporter aux jeunes des cités un nouveau regard sur la société avec laquelle ils sont en rupture.**

# Une ville, des clubs, de l'ErE\*

La ville, un territoire de plus en plus vaste qui, telle une toile d'araignée, s'apparente à un réseau de communication perfectionné. Que ce soit en tramway, en voiture, en bus ou à vélo, chaque partie d'une ville, même la plus éloignée, est facilement accessible. Mais voilà, derrière cette communication apparente, se cache une rupture sociale certaine. Le cas des cités des grandes villes en est un parfait exemple.

## Un challenge éducatif

Face à cette rupture, l'Atelier Permanent d'Initiation à l'Environnement Urbain (APIEU) de Montpellier ne pouvait rester inactif. Ainsi en 2000, cette association propose un concept qui fera par la suite ses preuves. Inspirée par la pédagogie de projet, l'APIEU développe ce qu'elle appelle des clubs de ville, structures où les préoccupations des enfants sont prises en compte dans la réalisation d'un projet. Ainsi, depuis leur mise en place dans trois quartiers de Montpellier, Le Lemasson – Croix-d'Argent, Figuerolles et Cité Gély, ces clubs ont permis de recréer des liens sociaux interquartiers et avec la société, et ce par diverses rencontres sportives et projets liés à l'environnement.

## Des résultats encourageants

Le club de ville EuroAfrica du quartier Le Lemasson – Croix-d'Argent est un exemple concret des possibilités d'action et d'éducation avec un tel public. Sans avoir à les motiver, les enfants de ce club, en partenariat avec la médiathèque locale, se sont investis dans un projet d'exposition sur la propreté de leur quartier. Les notions de citoyenneté et de protection de l'environnement sont inévitablement abordées par les enfants, preuve que l'éducation à l'environnement et à la citoyenneté n'est pas une vue de l'esprit.

### Contacts :

Mercédès Galindo  
APIEU Montpellier/Mèze  
Mas de Costebelle  
842 rue de la Vieille Poste  
34000 Montpellier  
tél. : 04 67 13 83 15  
Apieumtp@educ-envir.org



## Une inspiration pédagogique

Les clubs de ville s'inspirent de la pédagogie de projet afin de motiver et investir les enfants dans un projet commun. Celui-ci se décline en trois étapes comme suit :

### La découverte

Phase d'immersion de 4 à 6 séances pour découvrir l'ensemble des composantes de la ville de Montpellier tels que l'architecture et le patrimoine, l'eau, la gestion des déchets, les institutions politiques et judiciaires, les lieux de vie et les différents modes de déplacement.

### La construction du projet

Suite à la phase d'immersion, les enfants se posent diverses questions. A partir d'un des questionnements, le groupe d'enfants mettra en place un projet d'action, concernant par exemple la propreté d'un quartier. Le programme de cette phase ne peut être préétabli car il dépend directement des observations de la première étape.

### La retransmission

Cette phase consiste à montrer aux divers partenaires et acteurs du projet le résultat de leur travail, le choix du support étant réservé aux enfants et discuté entre eux.

\*ERE : éducation relative à l'environnement



**Découvrir les autres cités pour comprendre la ville dans sa globalité.  
A Arras, "comprendre, débattre, agir" pour devenir citoyen.**



## Explorateurs des villes

Le centre social Alfred Torchy est situé dans les quartiers sud d'Arras (Nord-Pas de Calais) et accueille le public de cinq quartiers d'habitat social. Il a fait appel au Centre d'Initiation à l'Environnement Urbain (CIEU) pour proposer des activités d'éducation à l'environnement à destination des 9-11 ans.

Pour répondre à cette demande spécifique, le CIEU a mis au point quatre demi-journées d'animations basées sur la pédagogie "Comprendre, Débattre, Agir", durant lesquelles les enfants sont amenés à découvrir et appréhender les quartiers et leurs environnements et les problèmes de clivage inter-quartiers.



### Une pédagogie basée sur le jeu

La première séance de cette animation appelée "Explorer la ville", lance l'histoire et permet de recueillir les représentations initiales des enfants. Les animateurs demandent aux jeunes de leur faire visiter leur quartier et d'échanger leurs connaissances sur leur environnement avec des outils faisant appel aux cinq sens (appareils photo, argile, magnétophone...). Les deuxième et troisième séances sont basées sur un jeu de piste inter-quartiers qui aborde de nombreuses thématiques (historique, transports et déplacements, environnement sonore, gestion des déchets, architecture...). Les enfants soulèvent certaines problématiques (différences d'équipements entre les quartiers, aspirations des enfants en termes d'aménagement, de transports, de services...). Pendant la première journée du jeu, l'esprit de groupe et la complémentarité des informations recueillies par chacun sont mis en valeur et compilés. La seconde journée du jeu est réservée au retour sur les découvertes et les échanges des aspects positifs et négatifs, ainsi que sur la recherche des réponses aux questions. Enfin, lors de la quatrième séance, les enfants choisissent une forme de restitution des découvertes qu'ils ont faites lors du jeu (activités manuelles, dessins, photos, maquettes, expositions).

### Un autre regard sur la ville

Les animations ont été conçues en fonction des représentations initiales et des réactions des enfants (les étapes du jeu de piste sont définies par les sites choisis par les enfants lors de leurs visites de la première séance). Au cœur de la démarche, les enfants s'investissent naturellement beaucoup et prennent en main le déroulement des animations. En explorant les différentes cités, des rivalités d'appartenances se révèlent ainsi que les richesses et les faiblesses de chaque quartier. Par cette démarche d'ouverture, les enfants peuvent regarder les autres quartiers et leurs habitants avec un nouveau regard. Ils ont ainsi l'occasion de mieux comprendre la ville et développent une citoyenneté active, basée sur la compréhension, le débat et l'action.

#### Contacts :

Laetitia Hugot  
Centre d'Initiation à l'environnement urbain (CIEU)  
4 rue du Rivage  
62000 Arras  
tél. : 03 21 55 92 16  
cieu-asso@wanadoo.fr



**Les animateurs de l'Environnement Urbain de Lille accompagnent les publics en précarité dans la maîtrise de leur consommation d'énergie.**



## Trop d'énergies dans les cités ? De l'ErE dans les factures

Les publics en précarité subissent de plein fouet les effets d'une mauvaise consommation d'eau et d'énergie. Ces publics présentent des caractéristiques les prédisposant à une surconsommation : logements de mauvaise qualité, chauffage électrique et faible isolation, présence quotidienne dans le logement du fait du chômage, faible capacité d'investissement impliquant l'achat d'appareils de mauvaise qualité fortement consommateurs, forte sensibilité aux publicités encourageant la consommation...

### Un besoin urgent d'information et d'accompagnement

Face à ces situations, la prévention devient indispensable, d'autant que les potentialités d'économies peuvent atteindre 50 %. Depuis 5 ans, les animateurs de l'Environnement Urbain organisent des réunions collectives sur les économies d'énergie sur tout le territoire de la métropole lilloise.

Les interlocuteurs privilégiés restent les Centres Sociaux et Maisons de Quartiers, les Ecoles de Consommateurs en relais avec le Centre Régional de la Consommation, mais les animateurs interviennent également dans des organismes de formation, des associations de chômeurs, des ateliers de la vie quotidienne...

Ces animations s'adressent principalement aux publics en difficulté qui sollicitent ou non une aide financière au

Fonds Solidarité Energie. Le relais est assuré par les assistantes sociales, les référents RMI ou les conseillers en économie sociale et familiale qui proposent aux ménages l'intervention des animateurs.

### Agir sur les factures énergétiques

Parler de maîtrise de l'énergie, de réductions à la source ou d'écologie à un public en situation de forte précarité (bénéficiaires du RMI, groupes en alphabétisation, demandeurs d'asile...), n'est pas une chose facile. Leur priorité étant de savoir comment payer les factures avec leur "reste à vivre", sensibiliser aux économies d'énergie passe nécessairement par l'information sur les économies financières à réaliser sur les factures. Il est alors plus facile de faire naître une prise de conscience sur les enjeux économiques et écologiques de la maîtrise de l'énergie (notamment en terme de qualité du cadre de vie).

Au cours de trois réunions, sont abordés différents aspects de l'énergie dans le logement (le chauffage, l'électroménager, la nécessité de l'aération et de la ventilation...) afin d'expliquer les gestes économes, de faire des économies rapides sur la facture et de repérer les sources de gaspillage de l'énergie. Ces réunions sont organisées en partenariat avec EDF/GDF, de sorte qu'un agent intervient lors de l'une d'elle dédiée à la facturation et au paiement, durant laquelle est également expliqué le dispositif d'aide en cas d'impayés (Fonds Solidarité Energie).





## Comprendre sa consommation d'énergie

De plus, en accord avec l'usager, un suivi des factures peut être mis en place afin de faire un retour sur un an des factures, et ainsi aider à la maîtrise des dépenses. L'examen régulier des factures permet de suivre l'évolution des consommations et, ainsi, de réagir immédiatement si une dérive est constatée. Mieux encore, la relève mensuelle du compteur électrique permet d'analyser précisément les paramètres influençant les consommations.

Enfin, en complément de ces animations, des visites à domicile peuvent être organisées sur la base du volontariat, afin de mettre en pratique les conseils donnés lors des réunions. Lors de ces visites est réalisé un "diagnostic" énergétique de l'habitat, et sont rappelés les conseils dispensés lors des animations. Ces actions sont financées par la Commission Locale d'Insertion lorsqu'elles s'adressent aux bénéficiaires du RMI. Cependant, les animateurs pensent qu'il ne s'agit pas du seul public à avoir besoin de ces conseils. C'est pourquoi des visites à domicile "tout public" sont également organisées sur tout le territoire de la métropole, et financées par le Conseil Régional et l'ADEME.

Lors de ces visites, l'accent est mis sur une bonne gestion du chauffage et de la ventilation du logement, afin de prévenir les intoxications au monoxyde de carbone lorsque le risque existe (chauffage d'appoint au pétrole et au charbon). Souvent démunis face à des situations scandaleuses d'habitations aux limites de l'insalubrité, où le locataire n'a d'autre choix que de recourir à ces moyens de chauffage, les animateurs de l'environnement urbain en appellent aux autorités.

## Bilan et perspective

Depuis 5 ans, une vingtaine de programmes de trois réunions collectives par an ont été organisées. Ces programmes rencontrent un grand succès et sont généralement reconduits lorsque le public change. La Commission Locale d'Insertion et le Conseil Régional du Nord Pas de Calais financent chacun une vingtaine de visites à domicile par an.

## Former aussi les acteurs sociaux

De plus, il a été constaté que les acteurs sociaux avaient souvent autant besoin de ces informations que le grand public. Les personnels des secteurs sociaux, les bailleurs ou d'autres acteurs relais en contact au quotidien avec le public, peuvent, une fois responsabilisés, se transformer en de véritables relais permettant de garder une attention permanente sur les économies réalisables. C'est la raison pour laquelle ont été mises en place des formations, en partenariat avec la Mission Agenda 21 de la Ville de Lille. 250 personnes sont à former au cours de cette année : assistantes sociales, agents d'accueil des mairies de quartier, référents RMI, conseillères en économie sociale et familiale, animateurs et animatrices des maisons de quartiers ou associations de quartier, militants d'ATD Quart Monde... En outre, la Ville de Villeneuve d'Ascq souhaite sensibiliser les employés municipaux à la gestion raisonnée des énergies. Les premières actions verront le jour en 2003.

Enfin, plusieurs bailleurs sociaux s'engagent dans l'optique de réduire les charges d'eau et d'énergie. Ils installent de plus en plus du matériel économe (ex : chasse d'eau double capacité) et souhaitent désormais informer leurs locataires. Un partenariat s'est mis en place durant l'année 2002.

### Contacts :

Bertrand Isnard  
Les Animateurs de l'Environnement Urbain  
65, Avenue de Bretagne  
59000 Lille  
tél. : 03.20.17.09.01  
fax : 03.20.17.09.04  
aeu@no-log.org

## Le net plus urbain

Urbanet est un projet éducatif européen de pédagogie en milieu urbain dont les objectifs sont, entre autres, de valoriser des expériences concrètes et de fournir des outils pour la réflexion, la recherche et l'élaboration d'actions pédagogiques dans ce domaine.

Dans cette perspective, un CD-ROM du même nom que le projet a vu le jour en 2001. Avec plus de 200 fiches ressources (outils divers, expériences, projets...) présentés en sept langues, ce CD-ROM peut être d'une aide non négligeable pour démarrer un projet éducatif en milieu urbain.

Pour un exemplaire gratuit  
Contact : Yann Delahaie (Ariena)  
tél. : 03 88 58 38 47





## Vie associative

### Les chiffres du réseau

Sur les 271 salariés du réseau de l'Ariena, 91 sont soutenus par le dispositif emploi-jeune (CEJ). 66 CEJ sont animateurs nature et environnement (soit 70 %). En 2004, 40 % de ces postes devront s'autofinancer et faire appel à des financements complémentaires pour être pérennisés. En 2008, 100% des postes auront du être pérennisés.

### Adhésions à l'Ariena

Depuis le début de l'année, l'Apécial (Association pour la réintroduction et l'étude de la cigogne en Alsace et en Lorraine) et NatuRhéna (association pour la promotion des échanges transfrontaliers, sur la Région Trirhéna dans le domaine des relations de l'homme avec la nature) ont rejoint le réseau Ariena.

#### Apécial

21 rue d'Agen  
68000 Colmar  
tél. : 03 89 23 37 20  
fax : 03 89 23 30 01

#### NatuRhéna

11 rue de la ferme  
68110 Illzach  
tél./fax : 03 89 66 24 34

### Label CINE

Les membres de l'Ariena ont conçu un label "Centre d'initiation à la nature et à l'environnement - CINE" pour contribuer notamment à la qualité des prestations dans le domaine de l'éducation à la nature et à l'environnement et accompagner une stratégie de réseau.

La Commission Label s'est constituée en 2003. Elle regroupe 3 représentants des collectivités (Région Alsace, CG67, CG68), de l'Etat (DIREN, Rectorat, DRJS) et des associations (LPO, AGF, Ariena). Elle a rédigé une charte, les critères et la procédure d'attribution du label CINE. Celui-ci est déposé auprès de l'INPI (institut national de la propriété industrielle).

Un bureau d'expertise indépendant (INX) missionné par la Région Alsace a étudié chaque candidature et présenté son rapport à la Commission Label.

8 structures membres actifs de l'Ariena ont été labellisées en 2003 : la Maison de la nature du delta de la Sauer, la Maison de la nature du Ried et de l'Alsace centrale, les Jeunes pour la nature, le Moulin, la Maison de la nature du Sundgau, la Petite Camargue alsacienne, Atouts Hautes Vosges, la Maison de l'eau et de la rivière.



### Travail en réseau

Les mobilisations, nombreuses en 2003, visent à fédérer les initiatives sur les thèmes suivants :

#### - les jardins éducatifs

contacts : Eric Ausilio (MN du Sundgau, 03 89 08 07 50)  
Eric Charton (Espace nature, 03 88 58 21 12)  
Corinne Gense (Cine le moulin, 03 89 50 69 50)  
Brigitte Mathis (Via la ferme, 03 89 25 30 55)  
Olivier Duquénois (Ariena, 03 88 58 38 47)  
Sophie Le Boulaire (Alter Alsace énergies, 03 88 23 33 90).

#### - la cohérence de nos pratiques éducatives dans les champs de la nature et de l'environnement

contact : Marielle Billy (Ariena, 03 88 58 38 47)  
Ce groupe de travail est constitué de représentants des PEP 68, de l'association Via la Ferme, du GEPMA, de l'Escale, du CINAÉ Rhinau - AGF, d'Alsace Nature, de la Maison de la Nature du Ried et de l'Alsace centrale, du PNRBV, d'Espace Nature, de la Chambre de consommation d'Alsace et de la Société d'Histoire naturelle de Colmar.

#### - les rencontres nationales

##### d'éducation à l'environnement en 2004 en Alsace

contact : Marielle Billy (Ariena, 03 88 58 38 47)  
Ce groupe de travail réunit la Maison de la nature du Sundgau, l'Inspection académique du Bas-Rhin, l'Ariena, le Parc zoologique et botanique de Mulhouse, Espace Nature, la Maison de la nature du delta de la Sauer, la Maison de la nature du Ried et de l'Alsace centrale, Alsace Nature, les PEP 68, les PEP 67, la Maison de l'eau et de la rivière et le SYCOPARC Vosges du Nord.

#### - l'évaluation de nos actions éducatives

contacts : Sébastien Minot et Olivier Duquénois (Ariena, 03 88 58 38 56)  
Ce groupe est en cours de constitution, le premier rendez-vous sera fixé à la rentrée scolaire 2003.

#### - la réflexion sur la pérennisation des emploi-jeune

contacts : Olivier Duquénois, Sébastien Minot et Elisabeth Lesteven (Ariena, 03 88 58 38 56)

Vous pouvez à tout moment vous manifester auprès des personnes contacts de ces groupes de travail pour mutualiser et apporter vos savoirs et savoir-faire dans une démarche de réseau.





## A savoir



### Appel à projet

Associations, fondations et établissements publics à but non lucratif œuvrant dans le domaine de la solidarité, de la culture, de l'enfance ou

de l'environnement, vous souhaitez développer une stratégie multimédia ?

La Fondation de France lance un appel à projets sur le thème "le multimédia, un outil au service de votre projet".

#### Contact

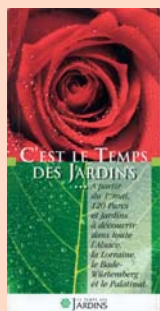
[www.fdf.org](http://www.fdf.org) (rubrique Actualité / Appels à projets).  
dossiers à renvoyer avant le 23 novembre 2003.



### L'eau expliquée aux enfants... et aux adultes

Hector le castor est le nouveau héros du site internet junior de l'Agence de l'eau Rhin-Meuse. Il invite les enfants à aborder les notions de gestes éco-citoyens, de circuit de l'eau, etc. grâce à des jeux et des animations interactives à la fois ludiques et pédagogiques.

**Site :** [www.eau-rhin-meuse.fr/hector](http://www.eau-rhin-meuse.fr/hector)



### Le temps des jardins

Jusqu'en octobre, 120 parcs et jardins vous ouvrent leurs portes en Alsace, Lorraine, Bade Württemberg et Palatinat. Les propriétaires publics et privés vous font découvrir leur savoir-faire, leur passion et l'esprit des lieux qu'ils créent patiemment. Cette manifestation est portée conjointement par la Région Alsace et la

Délégation régionale au tourisme.

#### Contact

association Le temps des jardins  
tél. : 03 88 71 12 87  
mail : [letempsdesjardins@tourisme-alsace.info](mailto:letempsdesjardins@tourisme-alsace.info)

### Plan de formation

Suite à l'avenant du 25 mars 2002, la convention collective de l'animation s'applique à toutes les associations de protection de la nature et de l'environnement. Elles doivent alors contribuer à la formation de leurs salariés auprès d'Uniformation pour le plan de formation, l'alternance et le congé individuel de formation.

#### Contact

Uniformation Alsace - Philippe Miecaze  
22 rue de La Broque - 67000 Strasbourg  
[pmiecaze@uniformation.fr](mailto:pmiecaze@uniformation.fr)

## A lire



### 120 activités éducatives en centres de vacances et de loisirs : mémo guide

Cet ouvrage réalisé par le Ministère de la Jeunesse et des Sports, l'Institut National de la Jeunesse et de l'Education Populaire, des organismes

de jeunesse et des collectivités publiques présente globalement les CVL et propose 123 fiches décrivant des outils pédagogiques classés par domaine d'activités ainsi que des contacts utiles. (12 Euros)

#### Contact :

INJEP – UDIP, 11 rue Paul Leplat, 78160 Marly le Roi  
[publications@injep.fr](mailto:publications@injep.fr)

## Agenda

### Rencontres interrégionales sur l'éducation à l'environnement dans les CVL et les CLSH

Ces rencontres organisées par la Jeunesse au Plein Air - Région Est et la DRDJS Alsace et Lorraine se dérouleront les 14 et 15 novembre 2003 sous forme d'ateliers thématiques, de tables rondes. Elles permettront de faire connaître et valoriser les activités d'éducation à l'environnement menées dans des structures de vacances et de loisirs.

#### Contact :

J.M. Brunetti (PEP 67) au 03 88 77 21 22  
ou J.P. Durremberger au 03 88 22 05 64

**Pour redécouvrir le fleuve, comprendre son écologie, son histoire, son rôle économique et agir pour son avenir,**

# devenez Parrains du Rhin !

L'opération propose aux enseignants les compétences d'un animateur professionnel et divers outils pédagogiques (le cahier d'ariena "La balade du Rhin vivant", les musettes "Je parraine ma rivière" de l'OCCE 67 et d'autres outils complémentaires) pour favoriser la découverte des milieux liés au Rhin. Ces animations sont réalisées par des structures d'éducation à l'environnement locales, en partenariat avec l'Education nationale.

## Impliquer, échanger

Les enfants sont impliqués dans un projet pédagogique pluridisciplinaire aboutissant à une action concrète et positive sur l'environnement. Ils travaillent sur les milieux naturels de la bande rhénane (écologie, histoire, faune, flore, économie, etc.) en s'associant avec des partenaires associatifs, institutionnels ou économiques (pêcheurs, maires, naturalistes, etc.) proches des réalités locales.

## Communiquer, valoriser, mettre en réseau

Cette opération favorise :

- les correspondances entre les classes et les contacts avec d'autres pays rhénans,
- la valorisation et la diffusion des travaux des élèves sur internet, avec également un concours du meilleur rapport de projet,
- les rencontres des classes et l'exposition des réalisations des enfants lors de la fête du Rhin.

### Contact

Marielle Billy ou Patrick Barbier  
Ariena, 6 route de Bergheim - BP 108  
67602 Sélestat cedex  
tél. : 03 88 58 38 47 ou 03 88 58 38 57  
fax : 03 88 58 38 41  
mail : [ariena.dispositifs@wanadoo.fr](mailto:ariena.dispositifs@wanadoo.fr)

