Etat des lieux
de l'éducation à la nature et à l'environnement en Alsace

Septembre 2018

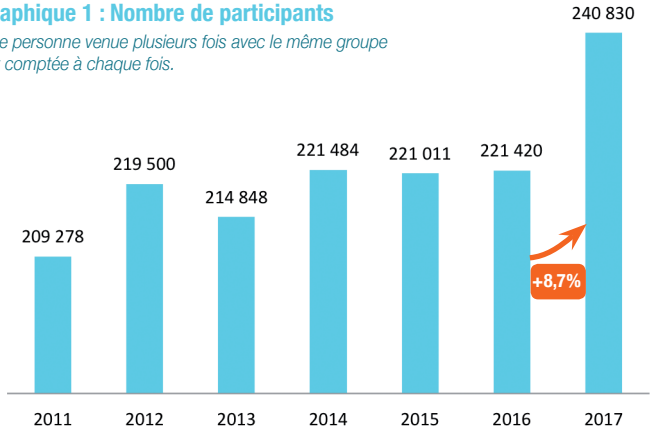
Les données contenues dans ce document présentent les actions réalisées par le réseau Ariena au 31 décembre 2016 à partir des résultats de 36 structures.

Une augmentation de l'activité en 2017
3 indicateurs pour évaluer cette progression

Nombre de personnes ayant participé à une action de sensibilisation encadrée

Graphique 1 : Nombre de participants

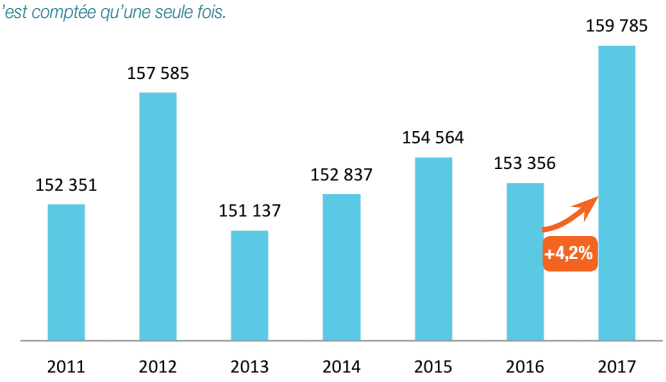
Une personne venue plusieurs fois avec le même groupe est comptée à chaque fois.



La progression du nombre de participants de 2016 à 2017 provient essentiellement des publics adultes.

Graphique 2 : Nombre de participants différents

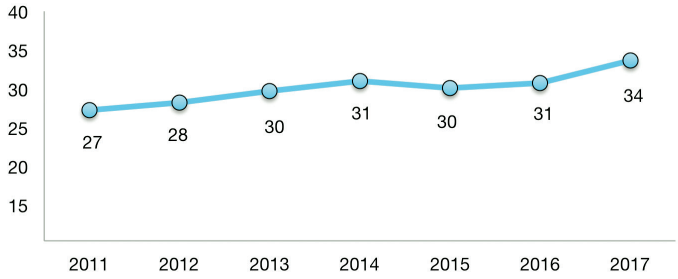
Une personne venue plusieurs fois avec le même groupe n'est comptée qu'une seule fois.



Les adultes dans le cadre de conférences, d'actions touristiques ou à destination des agents et élus des collectivités progressent de +20 % de 2016 à 2017.

Le ratio entre le nombre de participants et de participants différents permet de constater que la part des publics déjà sensibilisés dans l'année croit régulièrement depuis 2011. En 2017, 34 % des publics ont été sensibilisés plus d'une fois, contre 27 % en 2011 *(cf graphique 3)*.

Graphique 3 : Part des publics sensibilisés plusieurs fois au cours de l'année



En 2017, **159 800 personnes différentes** ont été sensibilisées.
Parmi elles :
- 96 800 élèves de la maternelle au lycée
- 19 700 enfants et jeunes pendant leurs loisirs
- 40 800 adultes sur leur lieu de travail ou au cours de leurs loisirs
- 2 500 personnes en formation

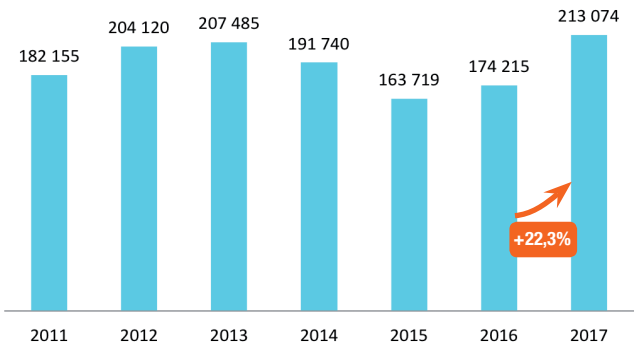
A ces chiffres s'ajoutent environ **85 000 personnes** sensibilisées dans le cadre de manifestations grand public *(foire, exposition, etc.)*.

Volume de sensibilisation

Graphique 4 : Nombre de journées-participants

Cet indicateur prend en compte la durée de la séance de sensibilisation.

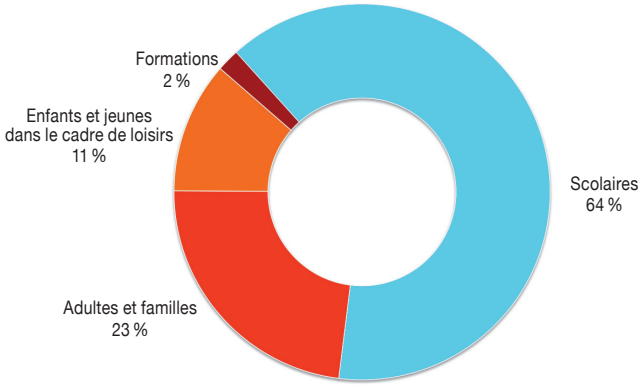
Le nombre de journées participants (jp) = (nombre de participants) x (nombre d'heures ou de journées réalisées avec ces mêmes personnes).
Mode de calcul et d'élaboration de l'indicateur : (une journée = 6 heures = 1 j ; une demi-journée = 3 heures = 0,5 j)
Ex. une classe de 28 élèves qui a bénéficié de 4 interventions d'une demi-journée chacune = 28 x (4 x 0.5 j) = 56 jp.



En 2017, **213 000 journées-participants** ont été réalisées par le réseau Ariena. Cet indicateur retrouve un seuil proche de celui des années 2012-2013. Sa progression *(+22,3% de 2016 à 2017)* s'explique de plusieurs manières.
D'une part, le nombre de personnes concernées est en augmentation : il s'agit de certains publics adultes (*conférences, sensibilisation dans une offre touristique, sorties nature*), des accueils de loisirs pour jeunes à la journée, des interventions auprès de collégiens, des accueils et interventions réalisés auprès de public de maternelle. D'autre part, on constate un allongement de la durée moyenne des séances, auprès des publics scolaires et de loisirs notamment.
A noter que depuis 2015, la durée moyenne des interventions réalisées en classe de découverte devant des publics de maternelle et de primaire a légèrement progressé alors qu'elle avait considérablement baissé auparavant.

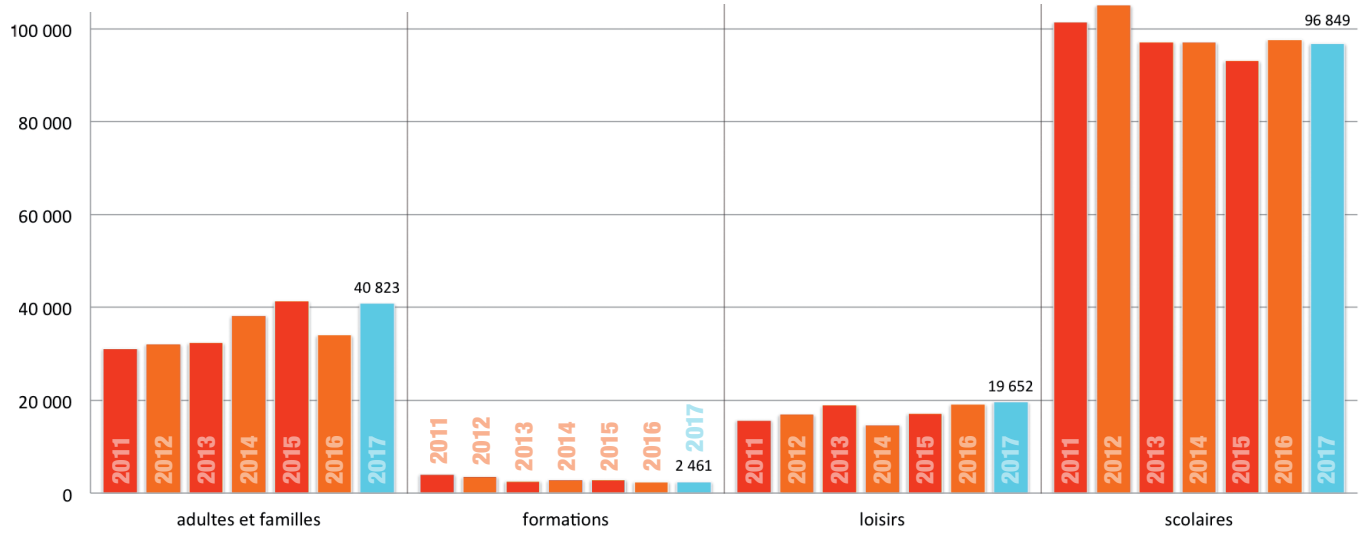
Un public majoritairement jeune, sensibilisé à l'école ou pendant ses loisirs

Graphique 5 : Part des différents publics sensibilisés depuis 2011
(en nombre de participants différents)



La part et le nombre d'adultes sensibilisés progressent régulièrement depuis 2011. Les ateliers pédagogiques, les animations réalisées dans un programme touristique et les conférences ou soirées à thème sont les types d'interventions qui expliquent cette progression.

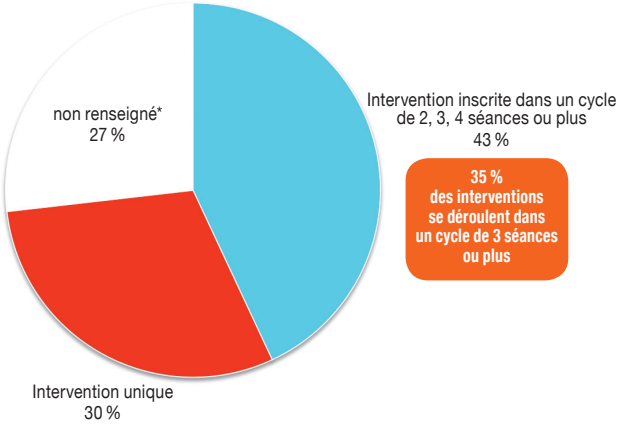
Graphique 6 : Part des différents publics sensibilisés depuis 2011



Multiplier et diversifier les propositions pédagogiques pour mieux sensibiliser

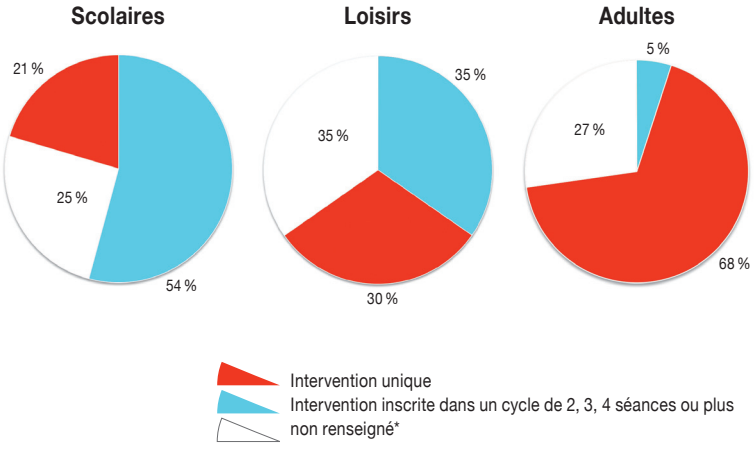
Depuis 2012, la part de certains publics ayant assisté à plusieurs séances de sensibilisation dans l'année progresse régulièrement. Il s'agit surtout des publics scolaires et de loisirs. En 2017, au moins* 35 % des publics sensibilisés pendant leurs loisirs ont participé à un cycle comprenant 2, 3, 4 séances ou plus. A l'école, cette part atteint 54 % des publics sensibilisés. A l'inverse, les publics adultes sont surtout sensibilisés lors d'interventions uniques ou ponctuelles.

Graphique 7 : Part des séances uniques ou inscrites dans un cycle de sensibilisation
(en nombre de participants différents)



cet indicateur étant nouveau, une partie des données n'est pas renseignée.

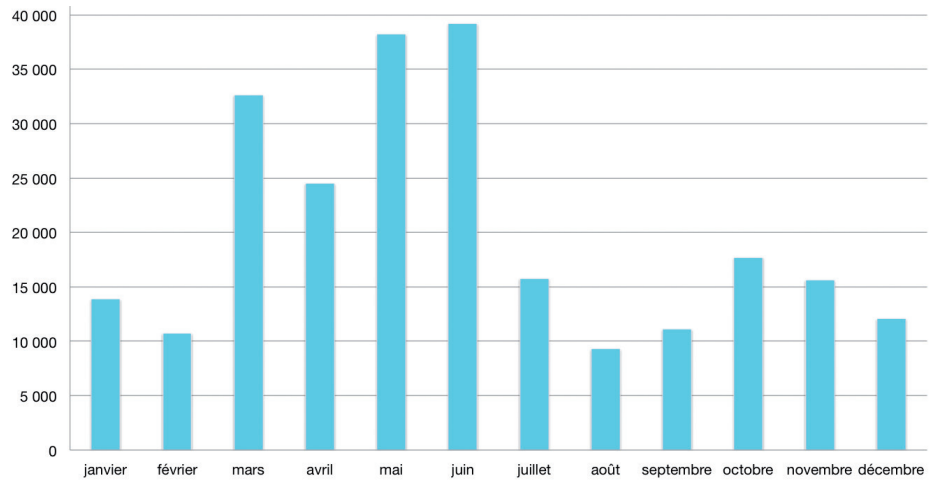
Graphiques 7a, 7b, 7c : Part des séances uniques ou inscrites dans un cycle de sensibilisation en fonction du type de public
(scolaires, enfants et jeunes pendant leur loisirs, adultes et familles)



Le printemps, saison de la sensibilisation

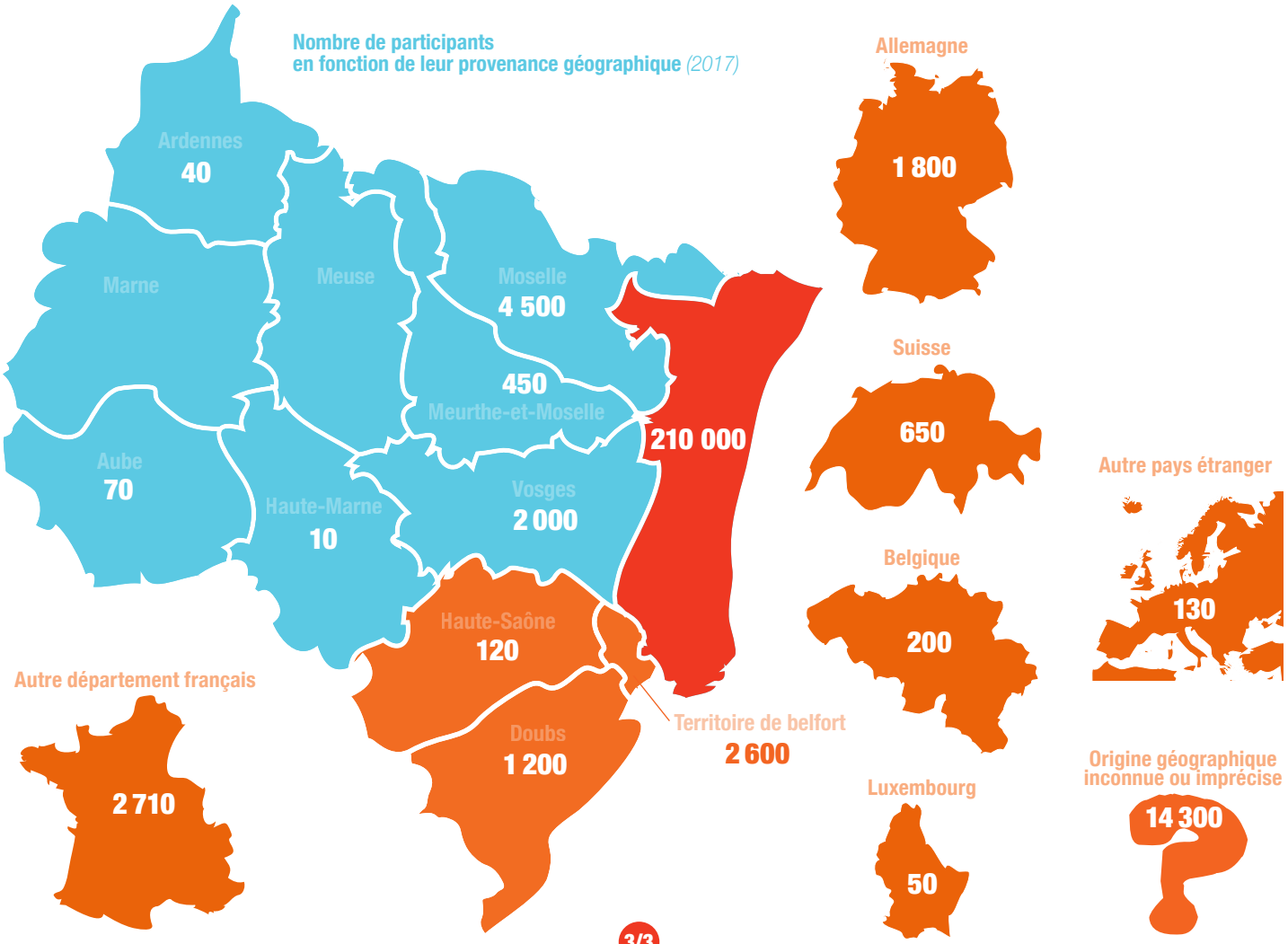
Même si les activités de sensibilisation tendent à se répartir désormais sur l'année, plus de la moitié des publics participent à une animation au cours de la période de mars à juin.

Graphique 5 : Répartition mensuelle de la sensibilisation des publics
(en nombre de participants - 2017)



Un public majoritairement alsacien

87 % des publics sensibilisés par le réseau Ariena proviennent d'Alsace. 5,7 % proviennent d'autres départements français et 1,2 % de l'étranger.
Parmi les autres départements français, 3 % des publics sensibilisés sont originaires de la région Grand Est.
On estime que pour 6 % des publics sensibilisés il n'est pas possible de définir leur origine géographique.



Réalisation : Ariena 2018 - Sources : Données Tableau de bord Ariena 2017