

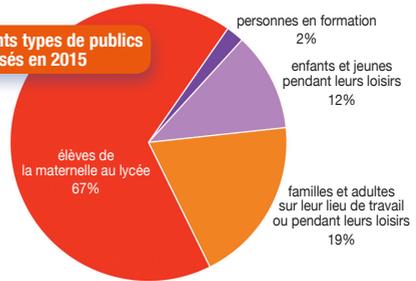
Les données contenues dans ce document présentent les actions réalisées par le réseau Ariena au 31 décembre 2015 à partir des résultats de 37 structures.

Les publics sensibilisés en 2015

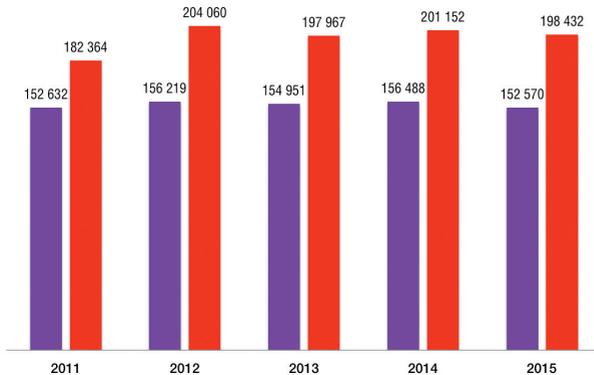
152 600 personnes différentes ont été sensibilisées en 2015 :

- 92 400 élèves de la maternelle au lycée
- 40 800 adultes sur leur lieu de travail ou au cours de leurs loisirs
- 16 600 enfants et jeunes pendant leurs loisirs
- 2 800 personnes en formation

Part des différents types de publics sensibilisés en 2015



Nombre de personnes sensibilisées



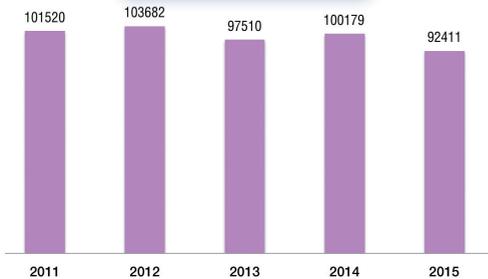
Le nombre de personnes sensibilisées depuis 2011 par le réseau Ariena est relativement stable.

Le public scolaire diminue au profit des publics adultes et familles qui progressent.

en nombre de participants différents
en nombre de journées-participants

Scolaires

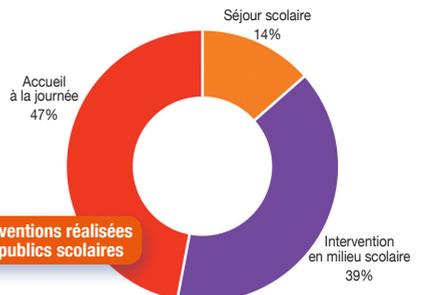
Nombre d'élèves sensibilisés



en nombre de participants différents

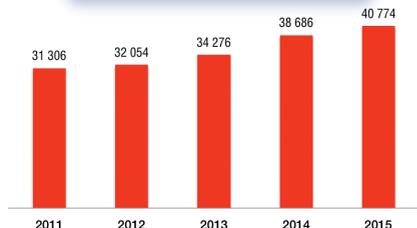
La baisse des interventions en milieu scolaire et des séjours explique la diminution globale du nombre d'élèves sensibilisés. Le nombre d'élèves accueillis sur le site des associations à la journée est stable.

Types d'interventions réalisées auprès des publics scolaires



Adultes et enfants pendant leurs loisirs

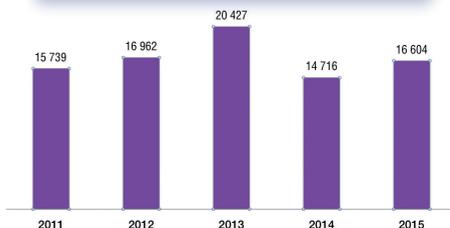
Publics adultes et familles sensibilisés



en nombre de participants différents

Le nombre d'adultes sensibilisés continue de progresser, et plus particulièrement dans la fréquentation des ateliers pédagogiques, les conférences ou soirées à thème ainsi que les sorties-visites.

Enfants et jeunes sensibilisés pendant leurs loisirs

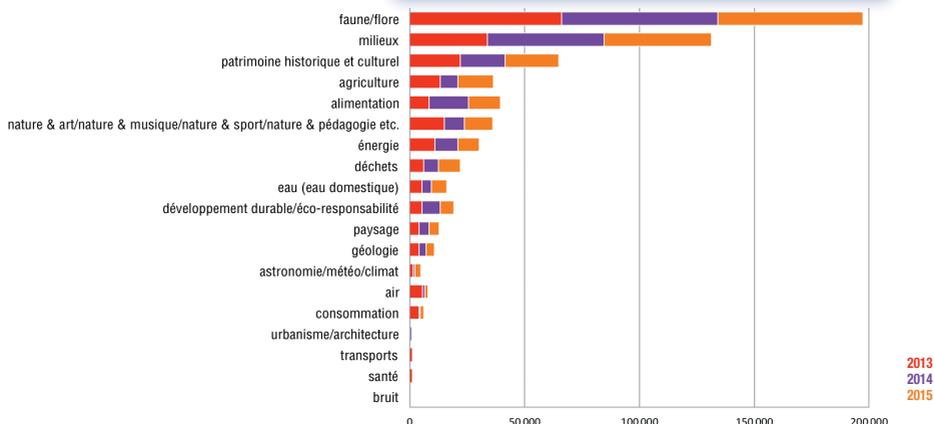


en nombre de participants différents

Le nombre d'enfants et les jeunes sensibilisés en dehors de l'école, lors d'activités de loisirs a retrouvé en 2015 son niveau habituel depuis 2011.

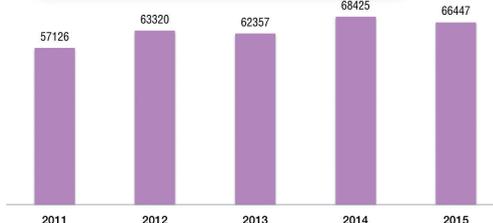
Les thématiques abordées

Nombre de personnes sensibilisées en fonction des thématiques

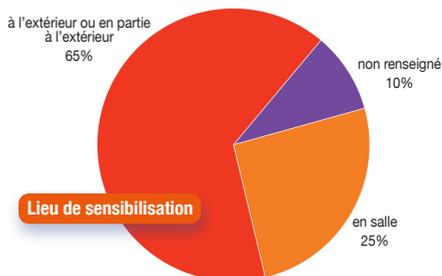


Une éducation du dehors

Publics sensibilisés plusieurs fois dans l'année



nombre de personnes ayant bénéficié de plusieurs séquences de sensibilisation au cours de l'année



En 2015, 30% des personnes sensibilisées ont participé à plusieurs séquences de sensibilisation.

Pour 65% des participants, l'action de sensibilisation s'est déroulée dans la nature.

La part – en progression – du public sensibilisé à plusieurs reprises dans l'année et le lieu de l'intervention illustrent bien la volonté des associations du réseau Ariena d'éduquer au contact de la nature et de mettre en œuvre des pédagogies de projet.