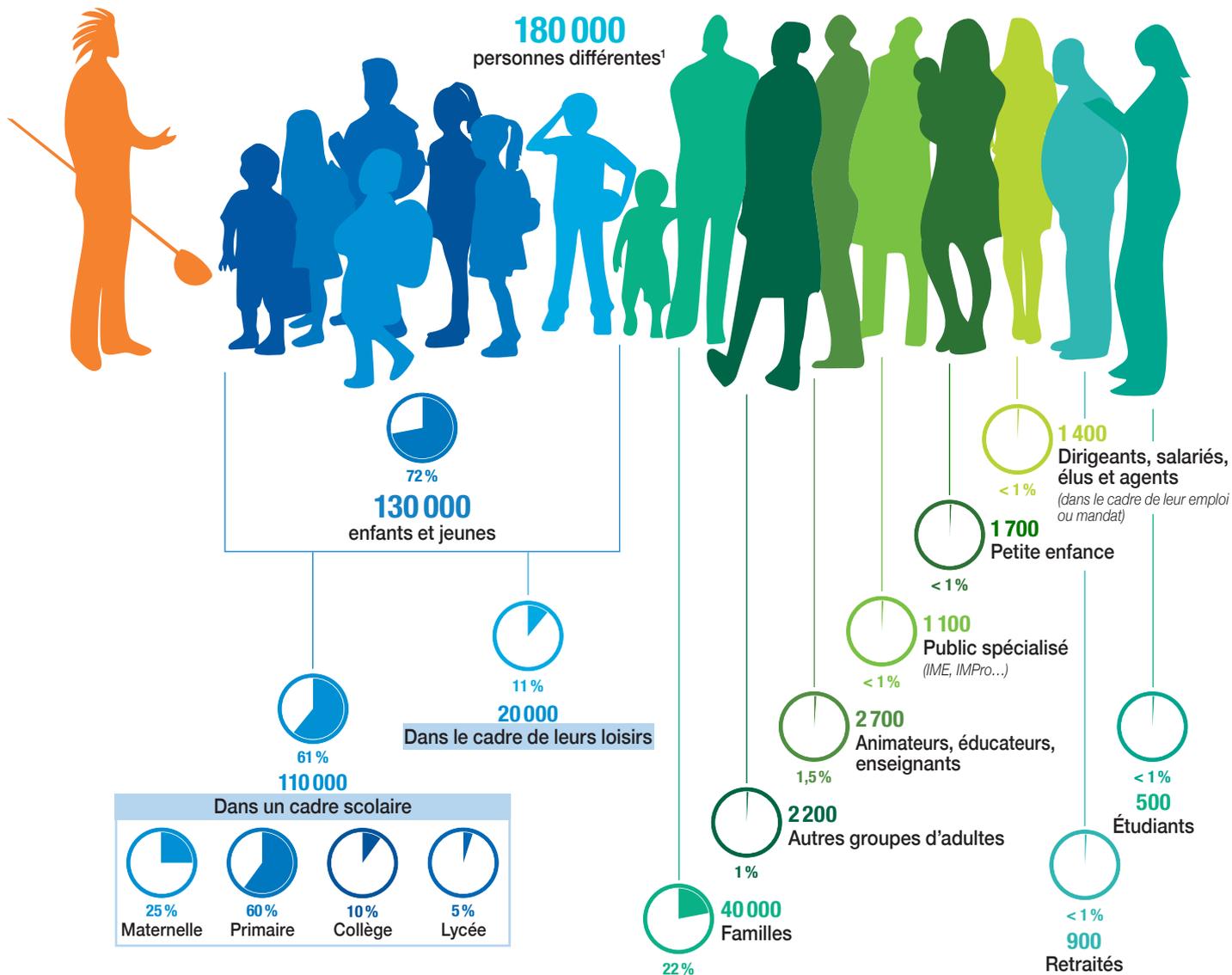


180 000 personnes différentes sensibilisées en 2022 !

En 2022, les associations du réseau Ariena ont sensibilisé plus de 180 000 personnes différentes¹ lors d'actions pédagogiques animées (*hors actions grand public, maraudage, animations sur stand...*). Pour la quasi-totalité des structures, le nombre de personnes sensibilisées dépasse nettement celui de 2021 (+47% en moyenne), et pour la moitié des structures du réseau, le nombre de personnes sensibilisées en 2022 dépasse même celui de 2019.

Sensibiliser les acteurs de demain... et d'aujourd'hui

en nombre de personnes différentes¹ sensibilisées



Sensibiliser dans la durée



6 h

En moyenne, chaque personne sensibilisée a bénéficié de 6 heures de face-à-face pédagogique dans l'année, réparties en une ou plusieurs séances.



2/3

des actions de sensibilisation ont lieu dans le cadre de projets de plusieurs séances !

¹ Une personne différente n'est décomptée qu'une seule fois dans l'année civile, même si elle participe à plusieurs animations avec le même groupe dans cette année.

Une diversité d'associations et d'actions

15 000 demi-journées d'animation proposées !

Les associations du réseau Ariena ont réalisé plus de 45 000 heures de face-à-face pédagogique lors d'animations encadrées (*hors animations sur stand, maraudage, visites libres*), ce qui représente l'équivalent de 15 000 demi-journées de 3 heures d'animation proposées.



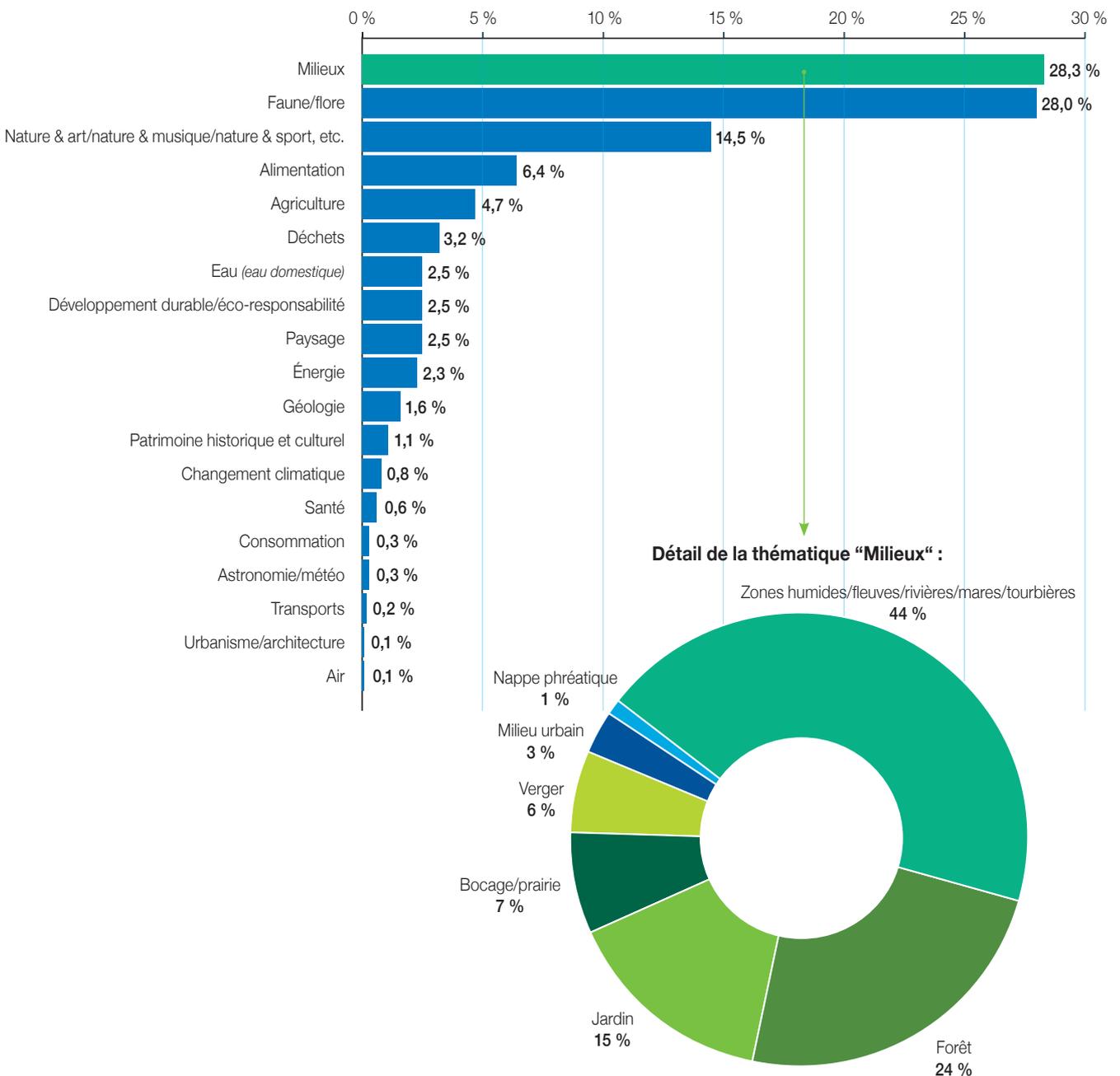
45 000 h
de face-à-face pédagogique

Sensibiliser à la diversité des thèmes nature/environnement

Les associations du réseau Ariena réalisent toutes des actions d'éducation à l'environnement et à la nature mais leur structuration, leur spécialisation et leur rayon d'action sont très variés. C'est cette variété d'associations locales, d'associations de protection et de gestion de la nature, d'associations spécialisées dans certaines thématiques, d'associations de loisirs et sports de nature ou encore d'émanations de collectivités (*musées, parcs naturels...*) qui fait la richesse du réseau et qui lui permet une large couverture géographique et thématique.

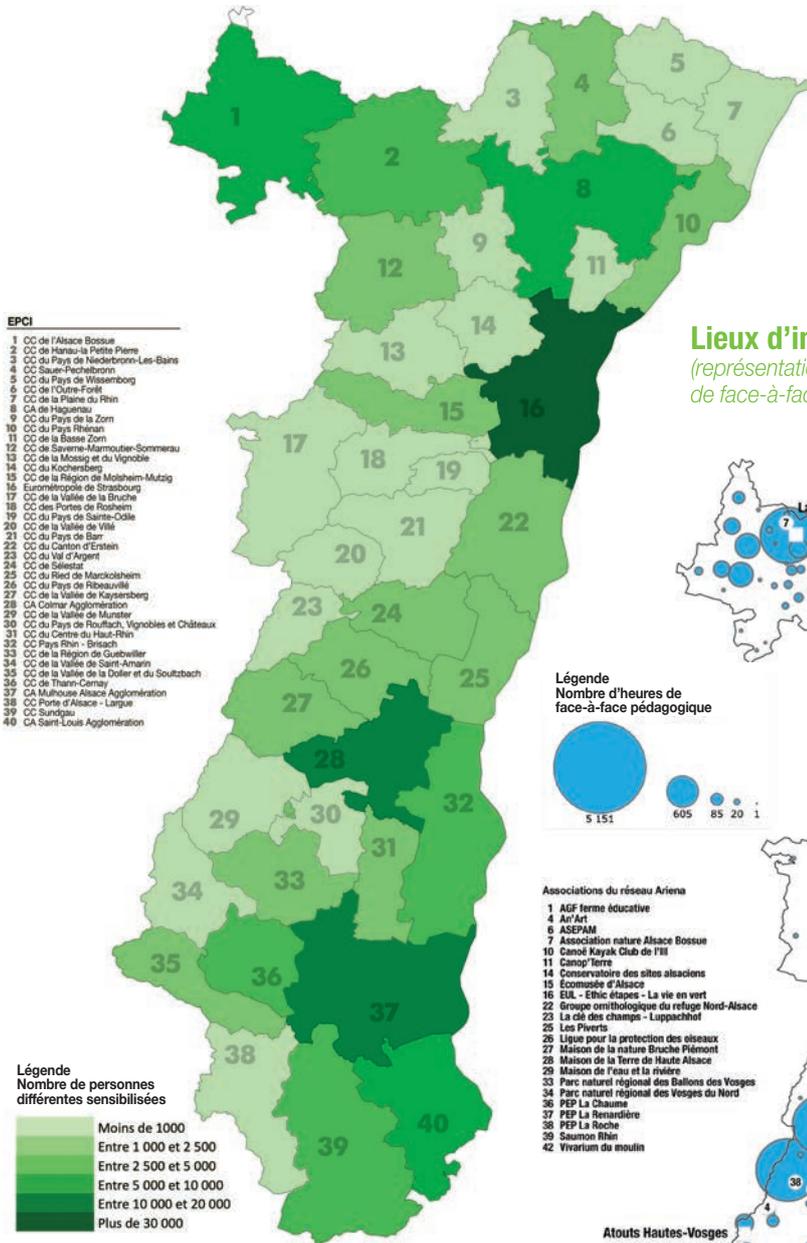
Répartition des thèmes abordés en proportion de la durée de face-à-face réalisée par les structures du réseau

(*hors animations sur stand, maraudage, visites libres*) :



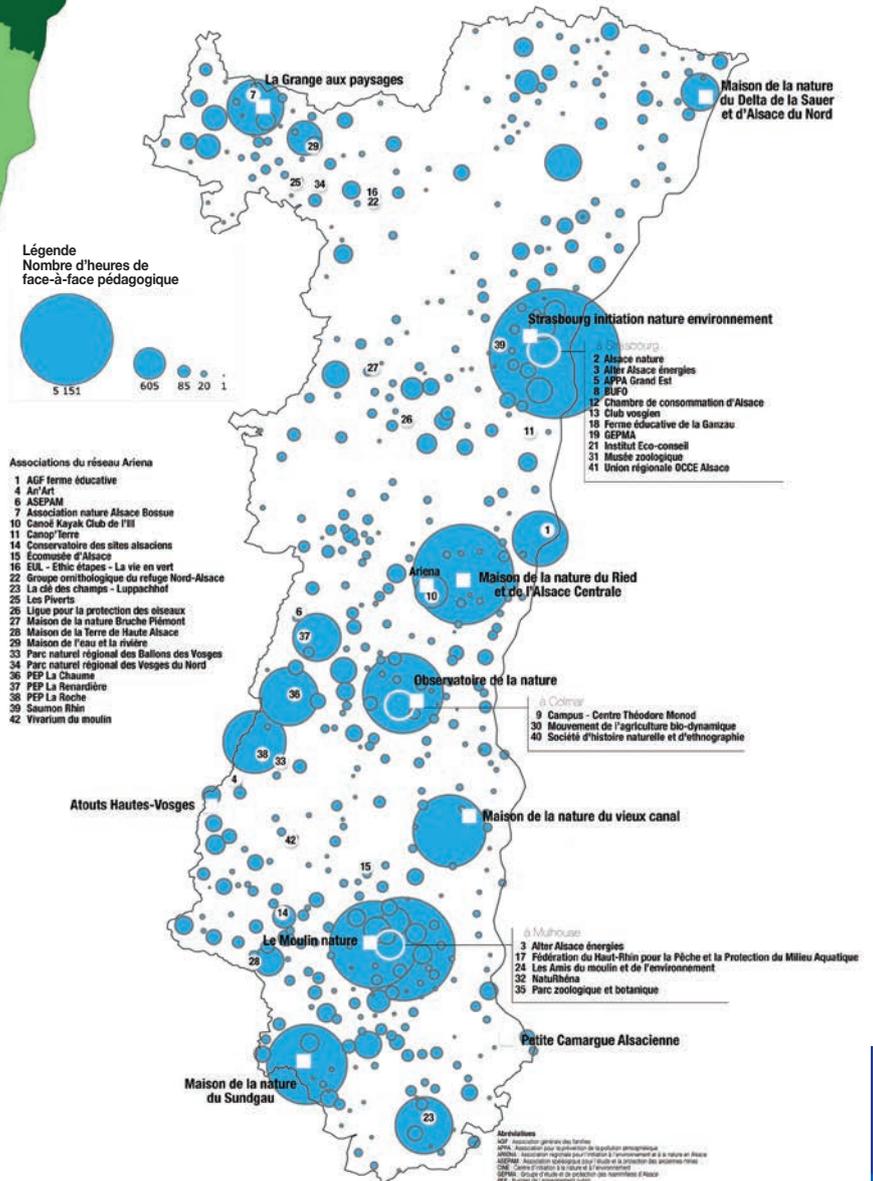
Un fort impact territorial et communal

Origine géographique des publics selon les EPCI (Établissement public de coopération intercommunale)



Lieux d'intervention

(représentation proportionnelle au nombre d'heures de face-à-face pédagogique réalisé par commune)



Plus de 80 % des différentes personnes sensibilisées par le réseau Ariena viennent d'Alsace (leur commune d'origine est connue dans 90 % des cas, seul le département est connu pour les 10 % restant).



Le reste du public sensibilisé provient d'autres départements français, de l'étranger ou son origine n'est pas connue ou imprécise (groupes constitués d'origine trop hétérogène, etc.).

Sur les 45 000 heures de face-à-face pédagogique réalisées par le réseau, 42 à 43 000 sont réalisées sur le territoire alsacien, et 2 à 3 000 dans des territoires limitrophes.

Les forces vives du réseau

Des professionnels salariés...

Le réseau Ariena compte plus de 250 salariés dont les missions sont totalement ou partiellement dédiées à l'éducation à la nature et à l'environnement, soit un effectif d'un peu plus de 200 ETP dédiés à l'ENEDD² !

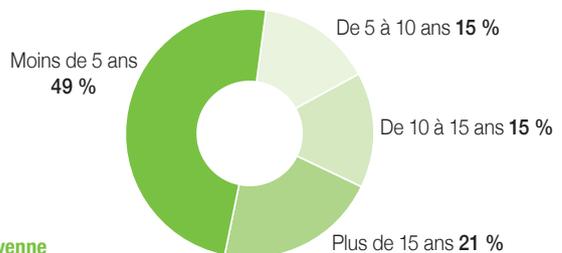


250
salariés
> 200 ETP
dédiés à l'ENEDD²



9 ans
d'ancienneté moyenne
dans la structure

Ancienneté dans la structure



Les diplômés



82 %
des animateurs et chargés de mission
ont un diplôme spécifique
à l'animation ou à l'ENEDD²
2/3
Soit 2/3 des salariés
tous métiers confondus.



50 %
des animateurs et chargés
de mission sont diplômés d'un BPJEPS
(ou BEATEP/BE Sport/BESAPPT)



63 %
des postes sont occupés
par des femmes
(cette proportion est stable
depuis plusieurs années).

Représentation hommes-femmes

...et des bénévoles impliqués



12 000
adhérents personnes physiques
1 000
bénévoles actifs



33 000 h
de bénévolat réalisées



2/3
d'hommes
Les hommes sont largement majoritaires parmi
les 500 personnes impliquées dans les Conseils
d'administration des associations du réseau.

Une véritable plus-value pour les associations : si elles avaient dû rémunérer ce travail à l'équivalent du SMIC (valeur au 31/12/2022), cela aurait coûté plus de 365 000 €, sans compter les charges sociales !